

РЕЗУЛЬТАТИ ДІЯЛЬНОСТІ СТРАХОВОЇ КОМПАНІЇ «БРОКБІЗНЕС»

за 9 місяців 2020 року:

За період з 30.09.2019 по 30.09.2020 року власний капітал Страхової Компанії «БРОКБІЗНЕС» виріс на 12,01% до 106 227 тис. грн.. Зростання обсягів власного капіталу відбулось в основному за рахунок збільшення обсягів нерозподіленого прибутку Компанії. За цей же період валові зобов'язання скоротились на 15,02% до 108 646 тис. грн.. В результаті зростання обсягів власного капіталу при одночасному скороченні валових зобов'язань відбувся істотний приріст показника покриття власним капіталом зобов'язань до 97,77%, що відповідає його високому рівню. Активи Страхової Компанії «БРОКБІЗНЕС» за цей же період склали 214 873 тис. грн..

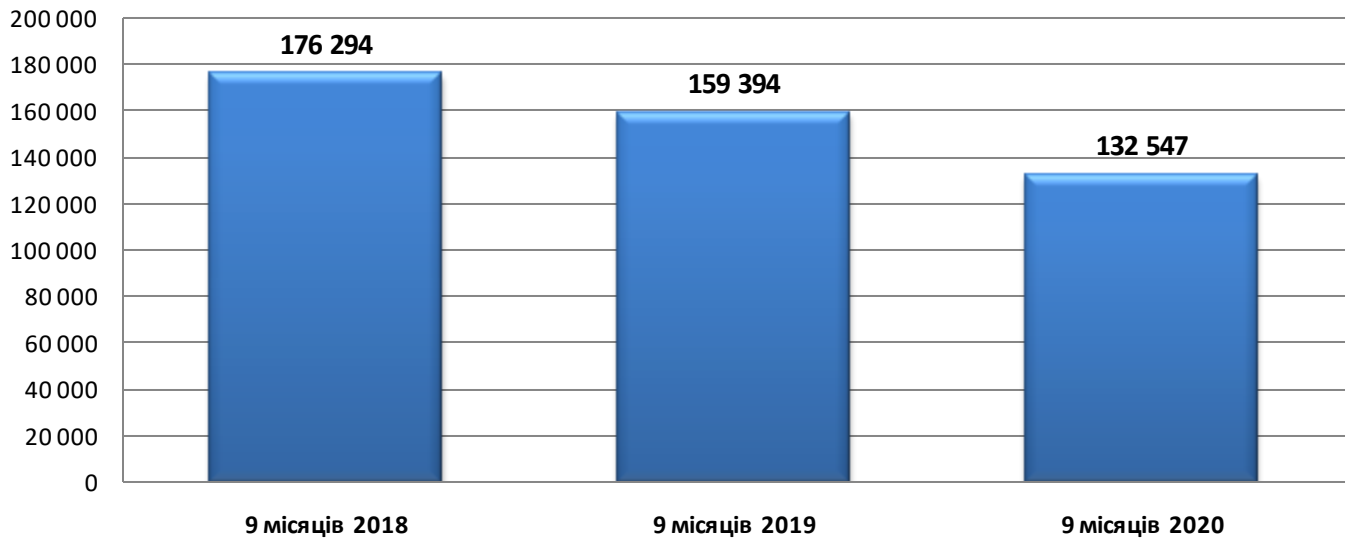
Станом на 30.09.2020 р. обсяг грошових коштів та їх еквівалентів на рахунках Компанії становив 95 699 тис. грн., що на 35,10% більше ніж станом на 30.09.2019 р.. Значне зростання обсягів грошових коштів при зменшенні зобов'язань призвело до приросту показника покриття грошовими коштами зобов'язань на 32,67 п.п. до 88,08%, що свідчить про високий рівень забезпеченості Компанії високоліквідними активами.

Основні показники діяльності Страхової Компанії «БРОКБІЗНЕС» за 9 місяців 2020 року

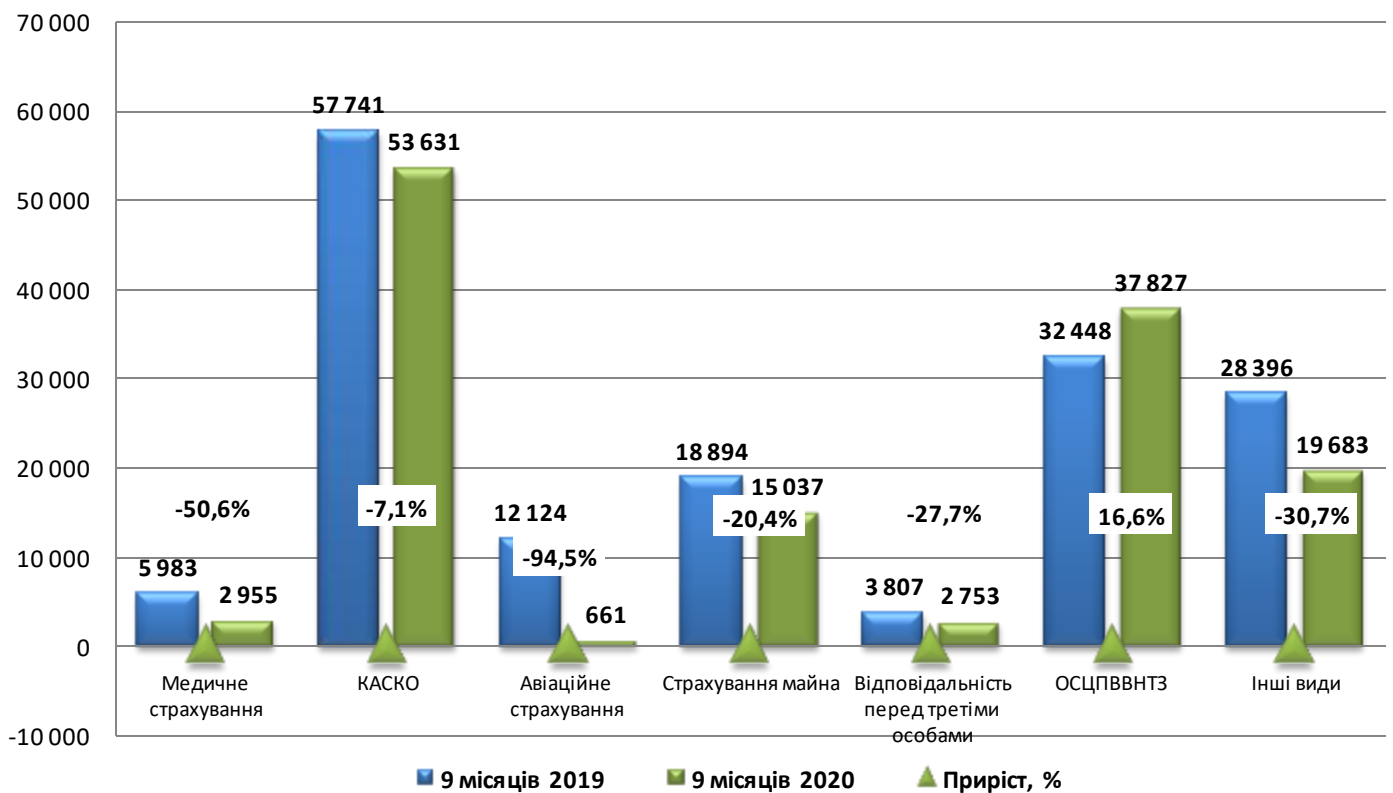
Показники	9 місяців 2020 року (30.09.2020)	9 місяців 2019 року (30.09.2019)	Зміна	Темп приросту
Активи всього, тис. грн.	214 873	222 686	-7 813	-3,51%
Власний капітал, тис. грн.	106 227	94 839	11 388	12,01%
Валові зобов'язання, тис. грн.	108 646	127 847	-19 201	-15,02%
Покриття власним капіталом зобов'язань страховика, %	97,77%	74,18%	23,59 п.п.	-
Грошові кошти та їх еквіваленти, тис. грн.	95 699	70 836	24 863	35,10%
Покриття грошовими коштами зобов'язань страховика, %	88,08%	55,41%	32,67 п.п.	-
Валові премії, всього, тис. грн.	132 547	159 394	-26 847	-16,84%
Частина страхових премій, належна пере страховикам, тис. грн.	9 542	16 495	-6 953	-42,15%
Співвідношення між преміями, що належать перестраховикам, та валовими преміями, %	7,20%	10,35%	-3,15 п.п.	-
Страхові виплати та відшкодування, тис. грн.	49 193	70 169	-20 976	-29,89%
Співвідношення між виплатами та валовими преміями, %	37,11%	44,02%	-6,91 п.п.	-
Фінансовий результат від операційної діяльності, тис. грн.	25 980	-2 272	28 252	-
Рентабельність продажів, %	19,60%	-1,43%	21,03 п.п.	-
Чистий прибуток (збиток), тис. грн.	25 042	-10 349	35 391	-
Рентабельність власного капіталу, %	23,57%	-10,91%	34,48 п.п.	-

Станом на 30.09.2020 р. Страхова Компанія «Брокбізнес» зібрала 132 547 тис. грн. валових премій, що на 16,84% менше ніж за аналогічний період 2019 року: негативну динаміку ми бачимо по ДМС (зменшення валових страхових премій на 3 028 тис. грн.); авіаційному страхуванню (зменшення валових страхових премій на 11 463 тис. грн.); КАСКО (зменшення валових страхових премій на 4 110 тис. грн.).

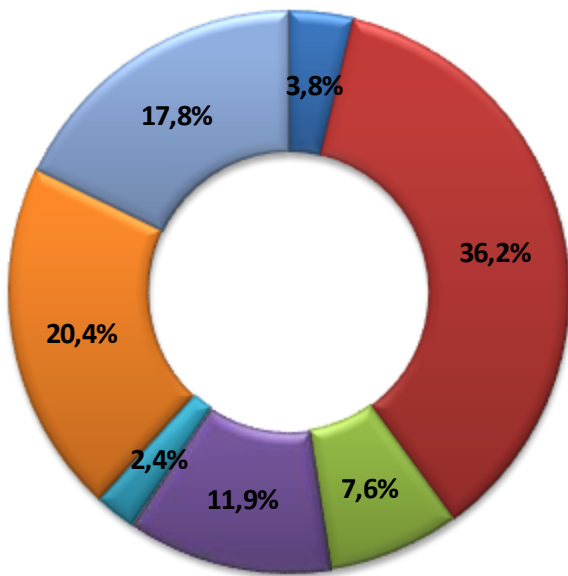
Динаміка страхових премій, тис. грн.



Динаміка страхових премій в розрізі видів страхування, тис. грн.

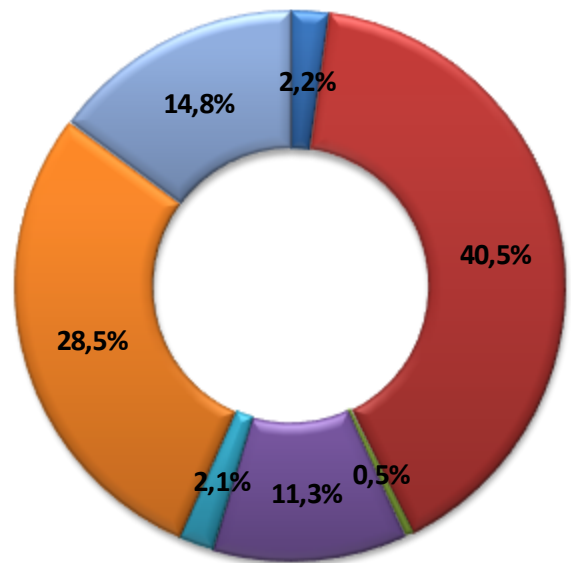


Страхові премії по видам страхування за 9 місяців 2019 року



- Медичне страхування, 5 983,3 тис. грн., 3,75%
- КАСКО, 57 741,2 тис. грн., 36,23%
- Авіаційне страхування цивільної авіації, 12 124,0 тис. грн., 7,61%
- Страхування майна, 18 894,0 тис. грн., 11,85%
- Відповідальність перед третіми особами, 3 807,4 тис. грн., 2,39%
- ОСЦПВВНТЗ, 32 448,0 тис. грн., 20,36%
- Інші види, 22 005,2 тис. грн., 21,3%

Страхові премії по видам страхування за 9 місяців 2020 року

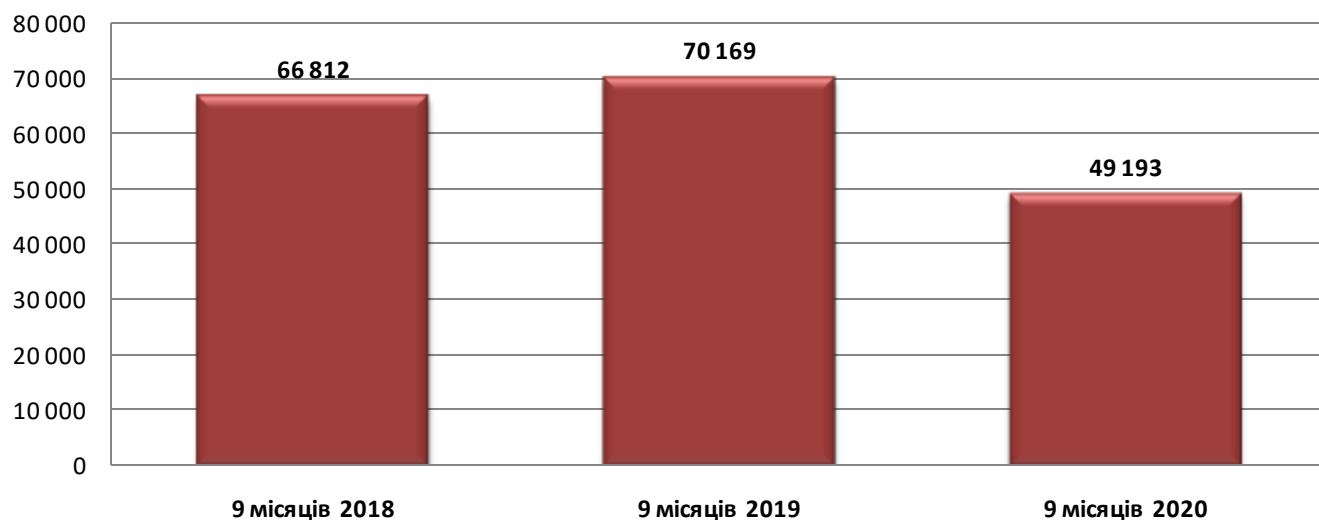


- Медичне страхування, 2 955,2 тис. грн., 2,2%
- КАСКО, 53 631,1 тис. грн., 40,5%
- Авіаційне страхування цивільної авіації, 661,4 тис. грн., 0,5%
- Страхування майна, 15 037,1 тис. грн., 11,3%
- Відповідальність перед третіми особами, 2 752,9 тис. грн., 2,1%
- ОСЦПВВНТЗ (Автоцивілка), 37 826,5 тис. грн., 28,5%
- Інші види, 19 683,1 тис. грн., 14,8%

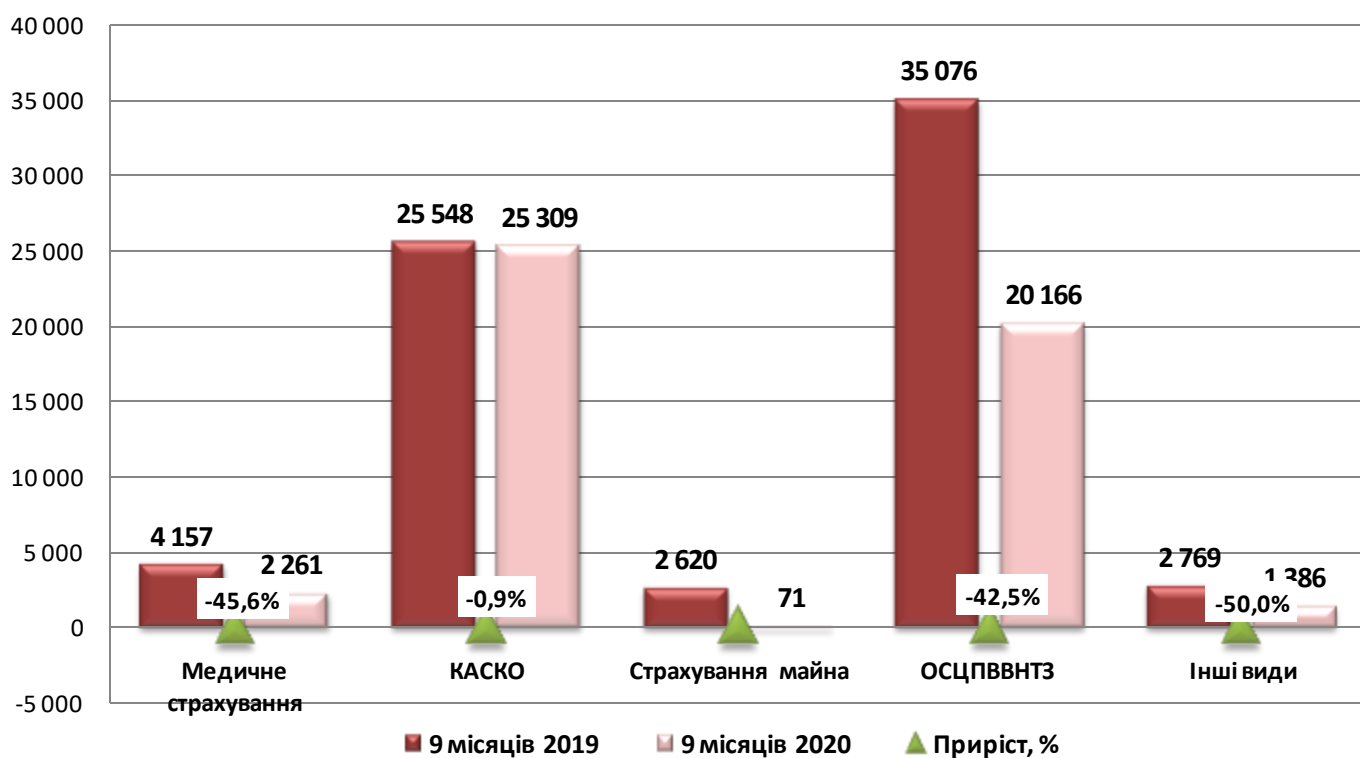
Частина страхових премій, належна перестраховикам, скоротилась на 42,15%, а їх частка в структурі валових премій Компанії знизилась на 3,15 п.п. до 7,20%.

Обсяги страхових відшкодувань за 9 місяців 2020 року склали 49 193 тис. грн., що на 29,89% менше ніж за аналогічний період 2019 року. Рівень виплат на 30 вересня 2020 року склав 37,11%, що на 6,91 п.п. менше за аналогічний період 2019 року.

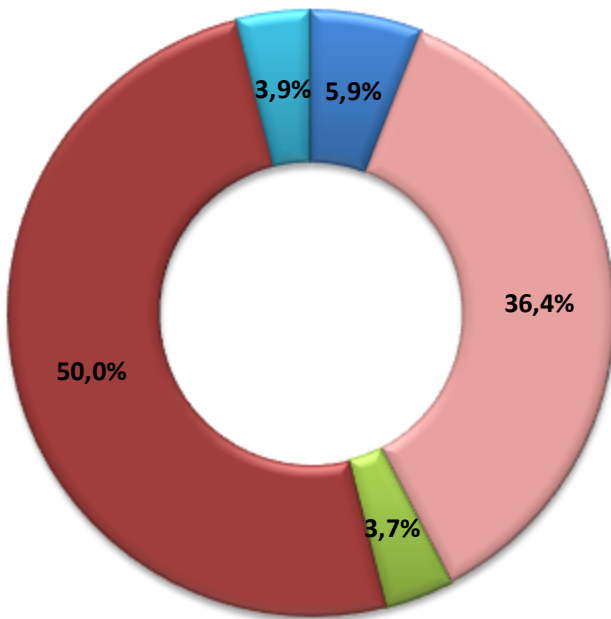
Динаміка страхових виплат, тис. грн.



Динаміка страхових виплат в розрізі видів страхування, тис. грн.

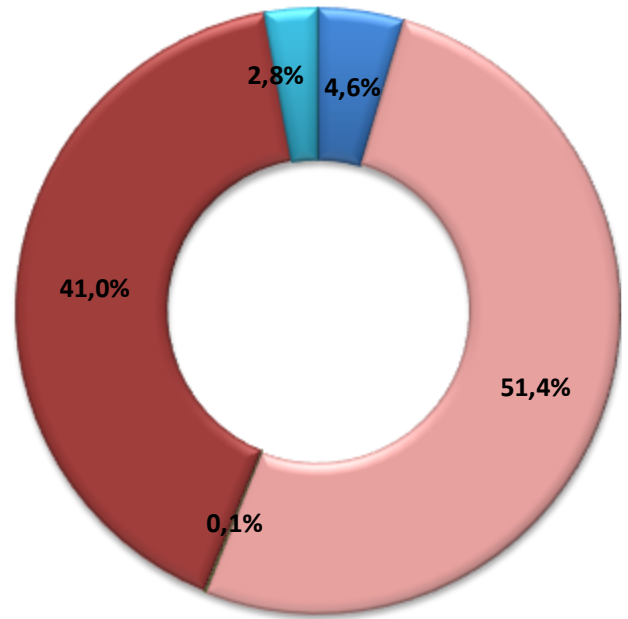


Страхові виплати по видам страхування за 9 місяців 2019 року



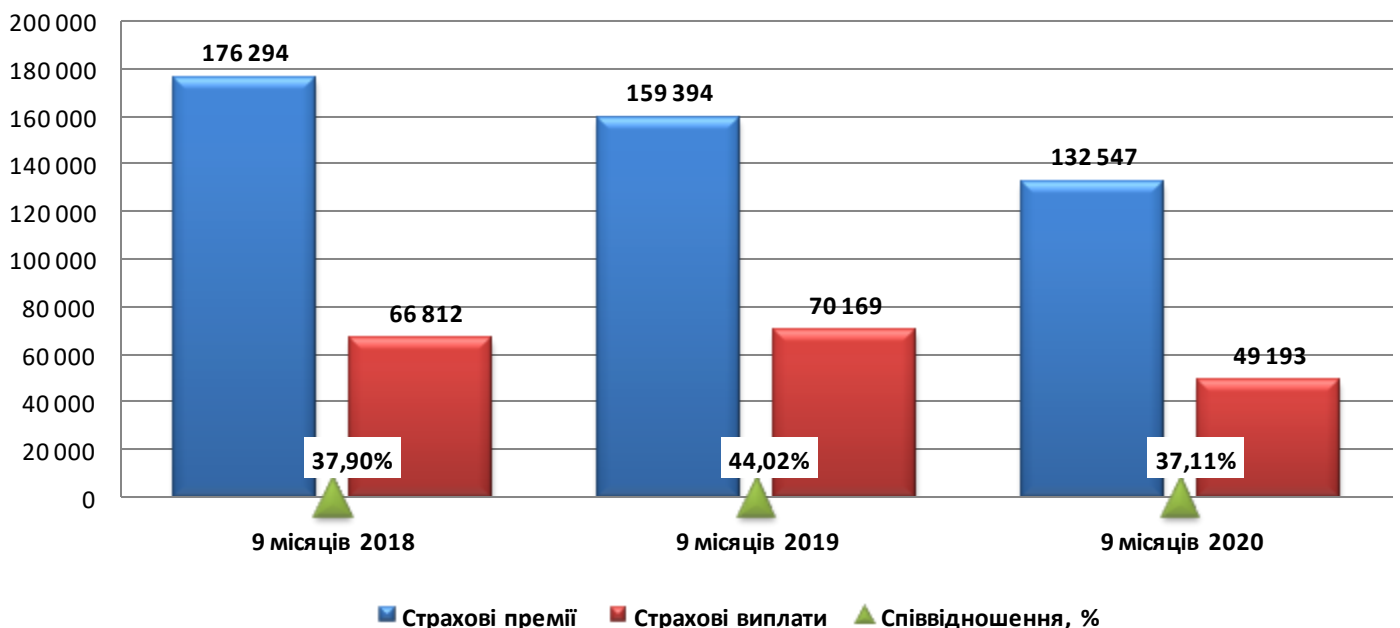
- Медичне страхування, 4 156,9 тис. грн., 5,9%
- КАСКО, 25 547,5 тис. грн., 36,4%
- Страхування майна, 2 620,2 тис. грн, 3,7%
- ОСЦПВВНТЗ, 35 075,8 тис. грн., 50,0%
- Інші види, 2 768,7 тис. грн., 3,9%

Страхові виплати по видам страхування за 9 місяців 2020 року



- Медичне страхування, 2 261,3 тис. грн., 4,6%
- КАСКО, 25 309,3 тис. грн., 51,4%
- Страхування майна, 70,9 тис. грн, 0,1%
- ОСЦПВВНТЗ, 20 165,6 тис. грн., 41,0%
- Інші види, 1 385,6 тис. грн., 2,8%

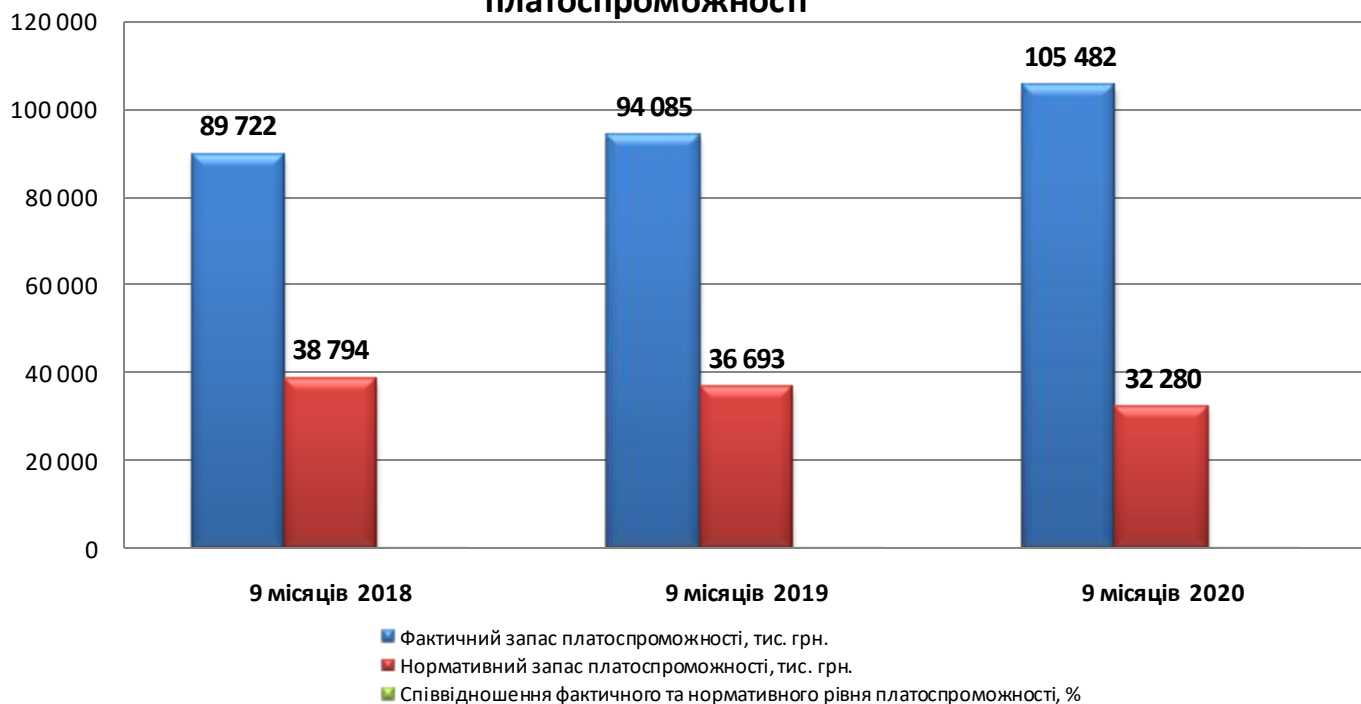
Співвідношення Валових премій та Валових виплат, тис. грн.



На 30 вересня 2020 року фактичний запас платоспроможності значно перевищує нормативний рівень, що свідчить про можливість Компанії покрити зобов'язання за рахунок власних активів.

Співвідношення фактичного та нормативного рівнів платоспроможності становить 327%, що на 70% більше у порівнянні з аналогічним періодом 2019 року.

Співвідношення фактичного та нормативного рівня платоспроможності



Страхова Компанія «БРОКБІЗНЕС» в аналізованому періоді істотно покращила показники чистого та операційного прибутку. Зокрема, фінансовий результат від операційної діяльності Страховика склав 25 980 тис. грн., а його чистий прибуток становив 25 042 тис. грн, в той час як аналогічний період 2019 року Компанія закінчила з чистим та операційним збитками.

Отже, аналізуючи фінансовий стан Страхової Компанії «Брокбізнес», можна відзначити високий рівень забезпеченості високоліквідними активами та власним капіталом, високі показники чистого та операційного прибутку, можливість Компанії покрити зобов'язання за рахунок власних активів. Страхова Компанія «Брокбізнес» постійно проводить інноваційну діяльність шляхом вдосконалення та розробки нових страхових продуктів, крос-продажі супутніх продуктів, поглиблення співпраці з банками, розвиток нових каналів та технологій продаж, автоматизація та діджиталізація всіх сфер діяльності. Вдосконалення відбуваються в бізнес-процесах Компанії: вдосконалюється процес управління, врегулювання збитків, обробки інформації, йде пошук нових джерел та технологій продаж. Компанія проводить аналітичну роботу, щодо дослідження основних тенденцій ринку страхування в цілому, окремих сегментів ринку, аналіз конкурентів та відгуків споживачів.

З повагою,

Голова Правління

Красноручський П.В.